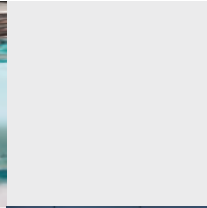
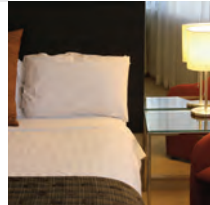


“Hospitality  
is our  
passion,,



Управление гостиницами в России

## О компании

IFK Hotel Management – независимая компания, специализирующаяся на профессиональном управлении отелями и гостиничными комплексами, расположенными на территории России и стран СНГ.

Основная цель работы IFK Hotel Management – увеличение прибыли собственников и рост инвестиционной привлекательности гостиниц, как объектов недвижимости, за счет эффективного управления ими.

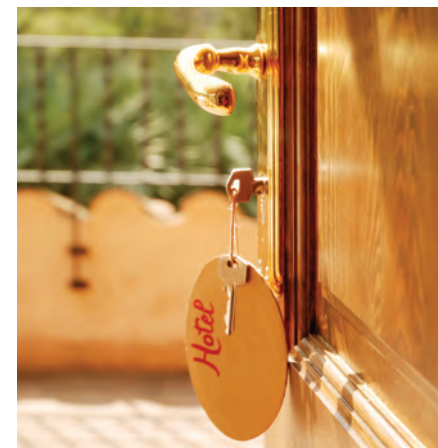
Являясь официальным представителем международной гостиничной сети Golden Tulip Hospitality Group на территории Российской Федерации и Республики Беларусь, мы оказываем услуги по управлению гостиницами различных категорий и форматов, внедряя международные стандарты и подчеркивая уникальные характеристики каждого отеля.

Golden Tulip Hospitality Group – международная гостиничная сеть, основана в 1962 году в Нидерландах. С 2009 года образует альянс с европейским оператором Louvre Hotels. На сегодняшний день альянс является вторым крупнейшим игроком гостиничного рынка в Европе и восьмым - в мире, представляя более 1 000 отелей с общим номерным фондом 83 000 комнат в 42 странах мира.

В 2009 году компания Golden Tulip Hospitality Group выходит на рынок России и Беларуси, подписав соглашение о представительстве с управляющей компанией IFK Hotel Management.

Отели Golden Tulip Hospitality Group представлены линейкой популярных брендов от трех до пяти звезд: Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip.

Каждый бренд призван максимально увеличить доходы и прибыль владельца отеля, используя все возможности, которые предлагает международная гостиничная сеть.



***“ Российская управляющая компания с полномочиями международного гостиничного оператора „***

## О брендах



### TULIP INN

Трехзвездные отели класса  
Midscale

Идеальные отели для  
проведения семинаров,  
тренингов и встреч.

Гостиницы под брендом Tulip  
Inn – это функциональные  
гостиницы, обеспечивающие  
полный набор необходимых  
услуг и возможностей для всех  
категорий гостей.

Дружелюбный и приветливый  
персонал, уютная атмосфера в  
сочетании с хорошим  
дизайном, удобными  
номерами и инновационными  
концепциями баров и  
ресторанов.

Преимущества бренда  
Дружелюбный сервис  
Исключительно выгодные  
цены  
Внимание к деталям



### GOLDEN TULIP

Четырехзвездные отели класса  
Upscale

Созданы для гостей,  
привыкших к высокому  
уровню обслуживания.

Гостиницы Golden Tulip  
отличает исключительный  
комфорт, стильный дизайн и  
самые современные решения  
для отдыха и бизнеса.

Оригинальные ресторанные  
концепции и решения для  
баров в сочетании с  
расширенным набором услуг  
позволяет гостиницам Golden  
Tulip предложить больше, чем  
ожидают самые  
взыскательные гости.

Преимущества бренда  
Высококласный сервис  
Изысканные ресторанные  
концепции  
Безукоризненность во всем



Пятизвездные отели класса  
Luxury Upscale

Отели Royal Tulip предлагают  
высочайший уровень сервиса  
с персональным вниманием к  
каждому гостю.

Роскошный дизайн и  
изысканность  
предоставляемого сервиса  
наполняют новым  
содержанием понятие  
гостеприимства класса “люкс”.

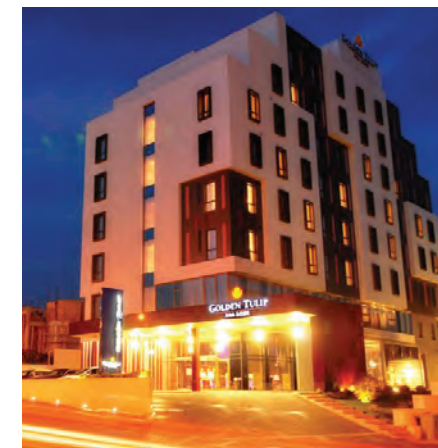
Максимально полный набор  
дополнительных услуг,  
современное оснащение  
гостевых номеров,  
общественных зон,  
ресторанов, баров и  
помещений для мероприятий  
превосходят ожидания самых  
искушенных гостей.

Преимущества бренда  
«Все для Вас»  
Место имеет значение  
Идеально для деловых людей



**“ Вы выбираете бренд,  
который максимально  
отвечает запросам Ваших  
гостей и потребностям  
Вашего бизнеса ”**

## О проектах



**“Сегодня проекты IFK Hotel Management представлены в более чем 30 городах России и Беларуси „**

## О сотрудничестве: от идеи до реализации

Сложная структура гостиничной отрасли предполагает реализацию индивидуальных решений, проверенных на практике и основанных на многолетнем профессиональном опыте. Работая с IFK Hotel Management, Вы можете быть уверены в получении всесторонней экспертной поддержки на любом этапе развития проекта.

Если Вы рассматриваете возможность инвестировать в гостиничный бизнес, планируете построить новый отель или уже являетесь собственником действующей гостиницы, IFK Hotel Management готова предоставить полный комплекс услуг по управлению гостиницами, начиная с создания концепции и проектирования до управления действующим отелем и максимизации доходов.

С первых дней нашего сотрудничества мы помогаем строить Ваш гостиничный бизнес правильно, что позволяет Вам принимать взвешенные управленческие решения и с самого начала быть на шаг впереди конкурентов.



**“ На каждом этапе развития проекта Вы полностью контролируете ситуацию, и решающее слово всегда за Вами „**



## О компетенциях, услугах и их значениях

### Наши услуги и компетенции

#### Предпроектное консультирование

Создание концепции отеля или адаптация существующей. Консультирование при разработке архитектурной концепции и объемно-планировочных решений, дизайна, функционального зонирования, визуализации объекта.

#### Техническая поддержка строительства и оснащение отеля

Осуществление контроля качества и соответствия бренду на всех этапах строительства. Участие в выборе поставщиков.

#### Открытие отеля (Pre-Opening)

Подготовка отеля к открытию. Внедрение операционных стандартов. Подключение отеля к технологическим системам Golden Tulip. Запуск офиса продаж. Подготовка бюджета первого операционного года.

#### Профессиональное управление отелем

Осуществление полного цикла работ в рамках управления отелем: планирование, внедрение, контроль и ответственность за результаты по всем направлениям деятельности.

**Маркетинг и продажи:** планирование и реализация маркетинговых и рекламных кампаний для соответствующих рыночных сегментов.

**Управление доходами (Revenue Management):** определение наилучшей ценовой политики продаж на основе динамики изменения спроса и составления профиля бронирований на будущие периоды.

**Управление персоналом:** внедрение системы поиска, отбора и найма персонала; системы адаптации, обучения и мотивации.

**Управление финансами:** планирование и исполнение бюджета. Контроль и оценка финансовых результатов, управление доходами и расходами.

**Управление качеством:** внедрение и контроль исполнения стандартов бренда. Разработка и внедрение системы оценки удовлетворенности гостей.

### Результат и значение для Вас

Эффективность каждого квадратного метра, максимально полезное использование площадей.

Гарантия результата - Ваш отель будет построен и оснащен в соответствии со стандартами международного бренда.

Уверенность в полной готовности отеля к открытию в согласованные сроки.

Достижение максимальных продаж.

Доходность отеля возрастает.

Гарантия эффективной системы управления персоналом в отеле. Объективный результат деятельности отеля.

Стабильность качества оказываемых услуг.



*“Мы создаем коммерческие и операционные преимущества для Вашего отеля”*

## О преимуществах

- Мы предлагаем полный цикл услуг в рамках профессионального управления гостиницами: от идеи до создания эффективного доходного бизнеса.
- Мы представляем гостиничные бренды, завоевавшие признание гостей по всему миру.
- Ключевые менеджеры компании, обладая в совокупности более чем 50-летним опытом в индустрии гостеприимства, вовлечены в работу на каждом этапе, что позволяет выполнять проекты на самом высоком уровне, реализовывать стратегические планы и уделять внимание деталям.
- Мы оперативно принимаем решения локального и международного уровня в ходе нашего взаимодействия, наши клиенты получают гарантированный результат точно в срок.
- Наша работа максимально прозрачна. Наши клиенты знают, за что платят.
- Мы – всегда рядом.



*“Традиции гостеприимства в сочетании с инновационными бизнес-решениями”*

## О команде

Наша бизнес-философия основана на балансе, когда гости улыбаются и возвращаются, сотрудники успешны и эффективны, владельцы благополучны и получают прибыль от инвестиций.

Если Ваша цель – построить доходный гостиничный бизнес, эксперты управляющей компании IFK Hotel Management помогут реализовать Ваши планы и ответят на все Ваши вопросы о гостиничном бизнесе.



Марсель Измайлов  
Президент

marsel.izmaylov@ifk-hm.ru



Филипп Брисбуа  
Генеральный директор

philippe.brisbois@ifk-hm.ru



Татьяна Авдошина  
Директор по развитию бизнеса

tatiana.avdoshina@ifk-hm.ru



Полина Фролова  
Директор по продажам и маркетингу

polina.frolova@ifk-hm.ru



Сергей Склярлов  
Технический директор

sergey.sklyarov@ifk-hm.ru



Анаида Айрапетова  
Директор по персоналу

anaida.ayrapetova@ifk-hm.ru



***“У Вас есть возможности – мы знаем, как их реализовать”***

IFK Hotel Management | Управление гостиницами в России  
Россия, 117997, Москва, ул. Вавилова, дом 7  
Т +7 495 787 70 01, Ф +7 495 787 70 06  
info@ifk-hm.ru  
www.ifk-hm.ru

© 2010 IFK Hotel Management  
Все права защищены